

28 de octubre de 2016

Grupo Radio Centro reporta resultados del tercer trimestre y nueve meses de 2016

México, D.F., a 28 de octubre de 2016 - Grupo Radio Centro, S.A.B. de C.V., (BMV: RCENTRO-A), una de las Compañías líderes de la radiodifusión en México, anunció hoy sus resultados de operación para el tercer trimestre y nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2016. Todas las cifras fueron preparadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”), (“IFRS” por sus siglas en inglés).

Para los nueve meses de 2016:

- **EBITDA sube 18.0%, de Ps. 374,369 a Ps. 441,622**
- **Crecimiento en Ingresos de 27.9%, de Ps. 834,467 a Ps. 1,067,142**

Resultados del Tercer Trimestre

Los ingresos por transmisión de la Compañía para el tercer trimestre de 2016 sumaron Ps. 377,306,000, representando un incremento del 15.5% cuando se comparan con los Ps. 326,541,000 reportados para el tercer trimestre de 2015. Este aumento se debió principalmente a mayores ingresos por transmisión provenientes de las ventas a los Clientes de la Compañía en el interior del País, así como a mayores ingresos registrados en la estación de radio en Los Ángeles conjuntamente con una mayor inversión publicitaria de los clientes de la Compañía en México durante el tercer trimestre de 2016 comparado con el mismo periodo de 2015.

Los gastos por transmisión de la Compañía (excluyendo depreciación y amortización) para el tercer trimestre de 2016 alcanzaron la cifra de Ps. 206,434,000, lo que representa un aumento del 34.1% comparados con los Ps. 153,980,000 reportados para el tercer trimestre de 2015. Este incremento se debió principalmente a (i) gastos de arrendamiento de las oficinas principales y de ciertas plantas transmisoras, luego que de la Compañía realizó un proceso de monetización de estos inmuebles durante el cuarto trimestre de 2015 y primer trimestre de 2016, (ii) mayores gastos de operación de la estación de radio en Los Ángeles, como resultado de la contratación de personal clave que ha resultado en mayores ventas y mayor porcentaje de participación de audiencia, y (iii) a un incremento en el pago de servicios contratados relacionados con la venta de los inmuebles.



Los gastos de depreciación y amortización de la Compañía para el tercer trimestre de 2016, totalizaron Ps. 32,314,000, un incremento del 6.0% cuando se comparan con Ps. 30,474,000 registrados para el tercer trimestre de 2015. Este incremento se debió principalmente a la depreciación del peso frente el dólar estadounidense ya que el pago del Contrato Local de Comercialización (“LMA” por sus siglas en inglés), el cual se incluye en este renglón, se realiza en dólares americanos.

La Compañía reportó una utilidad de operación de Ps. 138,558,000 para el tercer trimestre de 2016, lo que representa una disminución del 2.5% cuando se compara con Ps. 142,087,000 reportados para el tercer trimestre de 2015, esto se debió principalmente a que el incremento en los gastos por transmisión fue superior al incremento en los ingresos por transmisión como se describió anteriormente.

Otros gastos, netos, de la Compañía para el tercer trimestre de 2016 totalizaron Ps. 13,575,000, una disminución del 63.2% cuando se comparan con los Ps. 36,839,000 reportados para el tercer trimestre de 2015. Esta disminución se debió principalmente a que durante el tercer trimestre de 2015 se registraron mayores gastos legales y gastos relacionados con la licitación de TV en la que participó la Compañía.

Los costos financieros de la Compañía para el tercer trimestre de 2016, totalizaron Ps. 38,548,000, una disminución significativa cuando se comparan con Ps. 82,518,000 que se reportaron para el tercer trimestre de 2015. Esta variación fue atribuida principalmente a que, durante el tercer trimestre de 2015, la Compañía registró una pérdida en tipo de cambio que resultó de la depreciación del peso frente al dólar por la tenencia de un pasivo bancario en dólares con Credit Suisse, dicha pérdida pasó de Ps. 64.8 millones en el tercer trimestre de 2015 a Ps. 24.1 millones en el tercer trimestre de 2016.

Derivado de lo anterior, la Compañía reportó una utilidad antes de impuestos a la utilidad en el tercer trimestre de 2016 de Ps. 80,300,000, comparada con una utilidad de Ps. 23,309,000 reportada para el mismo periodo de 2015.

Para el tercer trimestre de 2016, la Compañía registró un impuesto a la utilidad de Ps. 49,477,000 comparado con una provisión negativa de Ps. 36,110,000 luego de que la Compañía aplicó impuestos diferidos en el tercer trimestre de 2015.

Como resultado de lo anteriormente comentado, la utilidad neta de la Compañía en el tercer trimestre de 2016 totalizó Ps. 30,823,000 comparada con una utilidad neta de Ps. 59,419,000 registrada en el tercer trimestre de 2015.



Resultado de nueve meses

Los ingresos por transmisión de la Compañía para los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2016, sumaron Ps. 1,067,142,000 un incremento del 27.9% cuando se comparan con los Ps. 834,467,000 reportados para el mismo período de 2015. Este incremento se debió principalmente al registro de los ingresos por transmisión de las estaciones de radio fusionadas en junio de 2015, así como a mayores ingresos provenientes de la estación de radio en Los Ángeles conjuntamente con una mayor inversión publicitaria de los clientes de la Compañía en México durante los primeros nueve meses de 2016 comparado con el mismo periodo de 2015.

Los gastos por transmisión de la Compañía (excluyendo depreciación y amortización), para los primeros nueve meses de 2016 sumaron Ps. 625,520,000, un incremento del 36.0% cuando se comparan con los Ps. 460,098,000 reportados para el mismo periodo de 2015. Esta variación se debió principalmente a: (i) mayores gastos de operación de la estación de radio en Los Ángeles, (ii) el registro de gastos de operación de las subsidiarias de la Compañía que se fusionaron en junio de 2015 y (iii) gastos de arrendamiento de las oficinas principales y de ciertas plantas transmisoras, luego de la Compañía realizó un proceso de monetización de estos inmuebles.

Los gastos de depreciación y amortización de la Compañía para los primeros nueve meses de 2016 totalizaron Ps. 96,446,000, un incremento del 10.1% cuando se comparan con los Ps. 87,623,000 reportados para el mismo periodo de 2015. Tal como se describió para el trimestre, este incremento fue principalmente atribuido a la depreciación del peso frente al dólar por el pago del "LMA" en dólares.

La utilidad de operación de la Compañía para los primeros nueve meses de 2016 fue de Ps. 345,176,000, reflejando un incremento del 20.4% cuando se compara con los Ps. 286,746,000 reportada para el mismo período de 2015. Esta variación favorable fue atribuida principalmente al incremento en los ingresos por transmisión, el cual fue muy superior al incremento en los gastos por transmisión.

Otros gastos, netos, de la Compañía para los primeros nueve meses de 2016 fueron de Ps. 62,640,000, lo que representó una disminución del 34.2% comparados con los Ps. 95,140,000 reportados para el mismo período de 2015. Esta variación fue principalmente atribuida a mayores gastos legales y gastos relacionados con la participación de la Compañía en la licitación de televisión incurridos durante 2015 comparado con el mismo periodo de 2016.

Los costos financieros de la Compañía para los primeros nueve meses de 2016, totalizaron Ps. 140,348,000, un incremento significativo cuando se comparan con los Ps. 92,055,000 reportados para el mismo periodo de 2015. Este aumento en los costos financieros se debió principalmente a mayores intereses pagados derivados de financiamientos bursátiles y bancarios, los cuales pasaron de Ps. 80.7 millones en 2015 a Ps. 107.4 millones durante 2016, así como al registro de la pérdida en tipo de cambio que resultó de la depreciación del peso frente al dólar por la tenencia de un pasivo bancario en dólares; la pérdida en tipo de cambio pasó de Ps. 68.9 millones durante 2015 a Ps. 88.3 millones durante 2016.



Para los primeros nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2016, la Compañía registró una pérdida en resultados de asociadas por Ps. 17,843,000 comparada con Ps. 15,323,000 reportada para el mismo periodo del 2015.

Como resultado de lo anterior, la utilidad antes de impuestos a la utilidad de la Compañía para los primeros nueve meses de 2016 sumó Ps. 124,345,000 comparada con una pérdida antes de impuestos a la utilidad de Ps. 330,772,000 reportada para el mismo periodo de 2015. La pérdida reportada en 2015, resultó luego de que la Compañía pagó una garantía de seriedad durante el segundo trimestre de 2015 por Ps. 415 millones relacionada con la licitación de televisión.

Para los primeros nueve meses de 2016, el impuesto a la utilidad de la Compañía fue de Ps. 82,863,000 comparado con una provisión negativa de Ps. 138,996,000 después de que la Compañía aplicó impuestos diferidos en el mismo periodo de 2015.

Como resultado de los factores comentados anteriormente, la utilidad neta de la Compañía para los primeros nueve meses de 2016 fue de Ps. 41,482,000, comparada con una pérdida neta de Ps. 191,776,000 reportada para el mismo periodo de 2015.

Otros asuntos:

El 11 de agosto de 2016, la Compañía solicitó autorización a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores para emitir Certificados Bursátiles por un monto de hasta \$1,800 millones de pesos.

Los recursos obtenidos serán destinados a pre-pagar los pasivos bancarios y los certificados bursátiles vigentes de la Compañía.



Descripción de la Compañía

Grupo Radio Centro es concesionario, operador y afiliador de más de 200 estaciones de radio, consolidándose como el único grupo de radio en tener presencia en las cuatro ciudades más pobladas por hispanoparlantes en el mundo; Ciudad de México, Los Ángeles, Monterrey y Guadalajara.

Declaraciones sobre eventos a futuro:

Este reporte puede contener proyecciones u otras declaraciones sobre eventos a futuro relacionadas con Grupo Radio Centro que pueden involucrar riesgos e incertidumbres. Se previene a los lectores que dichas declaraciones son solamente predicciones y pueden variar materialmente de los resultados o eventos futuros reales. Esto se refiere a los lectores de los documentos archivados por Grupo Radio Centro ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, específicamente al más reciente reporte anual que identifica factores de riesgo importantes que podrían provocar que los resultados reales difieran de aquellos contenidos en las declaraciones sobre eventos a futuro. Todas las declaraciones sobre eventos a futuro se basan en la información disponible de Grupo Radio Centro a esta fecha, no asumiendo ninguna obligación para actualizar dichas declaraciones.

Contactos RI

En México:

Javier Florido Ruiz

Grupo Radio Centro, S.A.B. de C.V.

Tel: (5255) 5728-4800 Ext. 4910

jflorido@radiocentro.com



GRUPO RADIO CENTRO, S.A.B. DE C.V. BALANCE GENERAL CONSOLIDADO NO AUDITADO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2016 y 2015 (cifras en miles de pesos ("Ps.") y dólares de los E.U. ("U.S. \$") ⁽¹⁾)
--

	Septiembre 30,		
	2016	2015	
	U.S. \$ ⁽¹⁾	Ps.	Ps.
Activos			
Activo circulante:			
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	10,467	204,102	49,176
Cuentas por cobrar, neto	29,539	576,017	270,406
Otras cuentas por cobrar	662	12,918	30,121
Pagos Anticipados	1,041	20,295	12,619
Efectivo restringido	1,543	30,098	0
Total del activo circulante	43,252	843,430	362,322
Activo no circulante:			
Intangible	63,866	1,245,404	1,815,600
Propiedades y equipo	7,142	139,262	427,993
Efectivo restringido	3,438	67,044	0
Cuentas por Cobrar	57,742	1,125,974	1,169,224
Cargos Diferidos	852	16,607	15,891
Instrumentos financieros derivados	828	16,149	3,704
Crédito Mercantil	98,032	1,911,636	1,436,134
Otros Activos	557	10,894	4,620
Total del activo no circulante	232,457	4,532,970	4,873,166
Total del activo	275,709	5,376,400	5,235,488
Pasivo y Capital Contable			
Pasivo circulante:			
Ingresos diferidos	5,679	110,744	17,791
Cuentas por pagar y gastos acumulados	8,716	169,968	100,722
Pasivo por refrendo de Concesión	109	2,134	2,134
I.S.R. por desconsolidación	856	16,687	50,061
Impuestos por pagar	8,968	174,878	87,550
Porción circulante de Documentos por Pagar	12,700	247,646	221,939
Porción circulante de Certificados Bursátiles	2,820	55,000	55,000
Total del pasivo circulante	39,848	777,057	535,197
Pasivo no circulante:			
Pasivo por refrendo de Concesión	380	7,414	9,548
I.S.R. por desconsolidación	856	16,687	33,374
Beneficios a los empleados	2,274	44,349	43,727
Impuesto Sobre la Renta Diferido	13,811	269,308	387,609
Documentos por Pagar	23,180	452,023	665,045
Certificados Bursátiles	50,217	979,247	1,033,097
Total del pasivo no circulante	90,718	1,769,028	2,172,400
Total del pasivo	130,566	2,546,085	2,707,597
CAPITAL CONTABLE			
Capital social	98,580	1,922,331	1,922,331
Reserva para recompra de acciones	1,538	29,989	29,698
Utilidades retenidas	18,350	357,833	104,517
Prima en suscripción de Acciones	22,694	442,531	442,531
Otra utilidad integral	3,967	77,351	28,562
Capital atribuible a los propietarios de la compañía	145,129	2,830,035	2,527,639
Participación no controladora	14	280	252
Total del capital contable	145,143	2,830,315	2,527,891
Total del pasivo y capital contable	275,709	5,376,400	5,235,488

⁽¹⁾ Las cantidades en pesos se convirtieron en dólares al tipo de cambio de Ps. 19.5002 por dólar del 30 de septiembre de 2016



GRUPO RADIO CENTRO, S.A.B. DE C.V.
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO NO AUDITADO
por los períodos de tres y nueve meses terminados el 30 de Septiembre de 2016 y 2015
(cifras en miles de pesos ("Ps.") y dólares de los E.U. ("U.S. \$") ⁽¹⁾, excepto en número de Acciones)

	3er. Trimestre			Acumulado 9 meses		
	2016		2015	2016		2015
	U.S.\$ ⁽¹⁾	Ps.	Ps.	U.S.\$ ⁽¹⁾	Ps.	Ps.
Ingresos por transmisión	19,349	377,306	326,541	54,725	1,067,142	834,467
Gastos de transmisión, excluyendo depreciación y amortización	10,586	206,434	153,980	32,078	625,520	460,098
Depreciación y amortización	1,657	32,314	30,474	4,946	96,446	87,623
Utilidad de operación	7,106	138,558	142,087	17,701	345,176	286,746
EBITDA	8,763	170,872	172,561	22,647	441,622	374,369
Otros gastos, Netos	(696)	(13,575)	(36,839)	(3,212)	(62,640)	(95,140)
Costos Financieros:						
Ingreso por intereses	1,059	20,644	18,651	3,160	61,628	57,640
Gasto por intereses	(1,791)	(34,924)	(36,286)	(5,512)	(107,484)	(80,793)
Ganancia (pérdida) cambiaria	(1,239)	(24,151)	(64,883)	(4,529)	(88,309)	(68,902)
Valuación de Inst. Financ. Derivados	(6)	(117)	0	(317)	(6,183)	0
Costo financiero neto	(1,977)	(38,548)	(82,518)	(7,198)	(140,348)	(92,055)
Garantía de Seriedad	0	0	0	0	0	(415,000)
Particip. en la utilidad (pérdida) de Asoc.	(315)	(6,135)	579	(915)	(17,843)	(15,323)
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	4,118	80,300	23,309	6,376	124,345	(330,772)
Impuestos a la Utilidad	2,537	49,477	(36,110)	4,249	82,863	(138,996)
(Pérdida) Utilidad del periodo	1,581	30,823	59,419	2,127	41,482	(191,776)
(Pérdida) Utilidad del periodo atribuible a:						
Participación controladora	1,581	30,823	59,408	2,128	41,502	(191,790)
Participación no controladora	0	0	11	(1)	(20)	14
	1,581	30,823	59,419	2,127	41,482	(191,776)
(Pérdida) Utilidad neta por Acción de la Serie A ⁽²⁾				0.036	0.7063	(0.6292)
Prom. ponderado de acciones en circulación (000's) ⁽²⁾					255,554	255,554

⁽¹⁾ Las cantidades en pesos se convirtieron en dólares tomando en cuenta el tipo de cambio de Ps. 19.5002 por dólar del 30 de septiembre de 2016.

⁽²⁾ Los cálculos de las utilidades por acción son hechas por los últimos 12 meses a la fecha del estado de resultados como lo requiere la Bolsa Mexicana de Valores.

